

Tandläkarförbundet förnyas visuellt

Det finns tusentals olika tandläkarsammanslutningar i världen. De allra flesta har en logotyp av något slag som de använder tillsammans med sitt namn. De traditionella motiven är tänder, oftast kindtänder, ormar, eller odontologins skyddshelgon den heliga Apollonia. Hon avbildas dessutom ofta med en tång i handen. Hos oss har den bilden använts Finska Tandläkarsällskapet Apollonia. Sedan 1980-talet har man allt oftare börjat använda bilder av munnen, eller av ett leende, vilket har ett samband med att odontologin har börjat intressera sig för hela individens välbefinnande och inte bara tänderna. Man har också utgått från att leende läppar skulle kunna ändra uppfattningen om att behandlingen är otrevlig.

Nu har Tandläkarförbundet förnyat sin logotyp. Den nya symbolen presenterades vid fullmäktigemötet i Nådendal den 4.5. Vår äldsta logotyp bestod av bokstäverna H (hammas) och T (tand) i form av en molar. Den nya visuella symbolen introducerar ett modernt formspråk. Hela den nya visuella profilen och logotypen är planerade av Porkka & Kuutsa, en firma som har specialiserat sig på visuell planering för företag. Det strategiska arbetet bakom utvecklingen gjordes inom förbundets styrelse. Man ville att den nya symbolen skulle ge en bild av Tandläkarförbundet som en fackorganisation för alla tandläkare – en organisation som skall representera och hjälpa alla tandläkare i Finland. Samtidigt skulle den avspegla den högklassiga munhälsovården i Finland, och de etiska värderingar och den kollegialitet som hör ihop med att vara tandläkare. Dessutom ville man ju att logotypen skulle tåla tidens tand.

Logotypen innehåller en orm, som ju är den klassiska symbolen för läkare och läkekonst. I Finlands Läkarför-

bunds logotyp slingrar sig ormen kring Asklepios stav, och i Sveriges Tandläkarförbunds logotyp kring bokstaven T. I Tandläkarförbundets nya logotyp är ormen den klassiska Uroboros, en orm som biter sig själv i svansen. Den symboliserar livets eviga kretslopp. Rörelsen sker dessutom i riktning mot munnen. Cirkeln är samtidigt bokstaven O, som anspelar på odontologi och oral, eller något som har att göra med munnen. Tillsammans med ormsymbolen finns dessutom organisationens namn på de båda officiella språken, och tillsammans bildar de en tandläkarspegel. Tandläkarförbundet har också förr använt en spegel och en prästkragsblomma i sina broschyrer. Fonten som används i texten är diskret och värdig. Färgerna, ljusblått och turkosblått, avspeglar renhet, fräschör och trygghet. De har också en anknytning till Finland.

Alla Förbundets publikationer, broschyrer och blanketter kommer härnäst att ha den nya logotypen och utformas enligt den allmänna visuella helheten. Det första stället där den nya logotypen används är de nya hemsidorna. Senare kommer det också direktiv om hur medlemmarna kan använda symbolen om de vill.

När det gäller den bild en organisation ger av sig själv är den visuella framtoningen och dess enhetlighet allt viktigare. Tandläkarförbundet är välkänt. Antagligen vet alla medborgare vad Tandläkarförbundet är. Tandläkarförbundet är ett starkt brand! Den nya visuella profilen för fram det ännu tydligare än förut.

MATTI PÖYRY



Suomen Hammaslääkäriliitto
Finlands Tandläkarförbund