

## Arvoisa Hammaslääkäriliiton jäsen!

Oletko harkinnut yksityishammaslääkäriksi ryhtymistä tai haluatko tuoreuttaa tietosi yksityisvastaanottoimmasta? Hammaslääkäriliitto järjestää

**Yritystietouden peruskurssin**  
**27.10. klo 9–17 ja 28.10. klo 9–13**  
**Sokos Hotel Vantaassa.**

**Lisätietoja** Heikki Kuusela, heikki.kuusela@fimnet.fi,  
 p. (09) 6220 2536.

**Ilmoittautumiset** Sanna Mäkelälle, sanna.makela@fimnet.fi,  
 p. (09) 6220 2533, perjantaihin 6.10.2006 mennessä.



## Hammasharja mukaan äitiyspakkaukseen

Suomen Hammaslääkäriliitto esittää Kelalle, että äitiyspakkausiin lisätään hammasharja.

Suomen Hammaslääkäriliitto on huolissaan suomalaislasten suun terveydestä – myönteinen kehitys ei ole enää viime vuosina jatkunut entisellään. Hampaat ja suu on kuitenkin hyvin helppo pitää terveisinä, kunhan omaksutaan oikeat tavat ja asenne.

Äitiyspakkaus on arvokas ja arvostettu etuus, jonka useimmat perheet valitsevat. Mukana oleva hammasharja ohjaisi vanhempia totuttamaan lapsen hyvään suunhoitoon alusta alkaen. Lapselle olisi harja valmiina, kun ensimmäinen hammas puhkeaa suuhun noin puolen vuoden iässä, jolloin säännöllinen harjaus kaksi kertaa päivässä tulee aloittaa. Lisäksi olisi hyvä jakaa kirjallinen ohje, jossa neuvotaan, miten lapsen hampaat voidaan säilyttää terveisinä.

Asia on edennyt Kelassa myönteiseen suuntaan, ja Kelan äitiysavustusraati on päättänyt sisällyttää vauvan hammasharjan kesän aikana julkaistavaan tarjouspyyntöön äitiyspakkauksen tuotteista. Lopullinen päätös äitiyspakkauksen sisällöstä tehdään lopputyksistä.

Idean Hammaslääkäriliiton esitykseen antoi ylihammaslääkäri **Eija Peltonen** Palokan kuntayhtymästä.

Kuva: Kela / A.Söderblom

## Bonusasiaan tarkennetut pelisäännöt

Yksityisen terveydenhoitoalan markkinointia valvova Lääkäripalvelujen markkinoinnin valvontalautakunta, Lääkäriliitto ja Hammaslääkäriliitto ovat aiemmin katsooneet, että kauppojen etukorttien käytöstä kertyvät bonuspiste-etuudet ovat olleet kummankin järjestön markkinointiohjeissa mainittu kielletty lisäetu. Asian tulkinta ei kuitenkaan ole ollut selkeää, koska useiden luottokorttien kautta asiakas voi myös saada vastaavia hyviksiä.

Lääkäripalvelujen markkinoinnin valvontalautakunta on nyt linjannut tarkennetut pelisäännöt asialle. Lautakunta ei ota kantaa siihen, millaisella maksuvälillä potilas maksaa hoitonsa. Maksuväline, etukortti ja niistä potilaalle mahdollisesti kertyvät hyvikset eivät saa kuitenkaan olla markkinoinnissa hallitsevassa asemassa eikä niitä saa käyttää markkinoinnissa niin, että ne muodostaisivat erityisen houkuttimen palvelujen käytölle.

Hammassairaala Oralin kanssa on myös päästy yhteiseen näkemykseen aiemmassa S-kortin markkinointia koskeneessa kiistassa.

