

Elintarviketeollisuusliitto ry:

Vuoden tähtituotteissa terveyden edistäminen vahvana teemana



Elintarviketeollisuusliiton järjestämän Vuoden Tähtituote 2005 -kilpailun voittajiksi nousivat leivänpäällisten sarjassa Benecol Oliivi kasvirasvalevite 32 % (Ravintoraisio Oy, Raisio), alku- ja pääruokien sarjassa Keiju Fraiche 20 % ruoanvalmistusfraichet Mustapippuri, Indian Curry ja Maustekurkku (Ravintoraisio Oy, Raisio), jälkiruokasarjassa Pirkka Naposteluporkkana (valmistuttaja Ruokakesko Oy, Helsinki; viljelijä/pakkaaja Karotia Oy, Matku) ja juomasarjassa Valio tehojuomasarja Gefilus, Benecol ja Evolus (Valio Oy, Helsinki/Seinäjoke). Jälkiruokasarjassa kunniamaininnan sai Makea mustikka ja Makea puolukka (markkinoija Biokia Oy, valmistaja Kiantama Oy, Suomussalmi).

Vuoden Tähtituotteet 2005 vastaavat suomalaiskuluttajien lisääntyneeseen kiinnostukseen huolehtia terveydestä myös ruuan avulla. Terveysteema näkyy tuotteissa muun muassa pehmeiden rasvojen käyttönä, energian vähyytenä ja vatsan hyvinvointia edistävinä sekä kolesterolia ja verenpainetta alen-

tävina ominaisuuksina. Terveyttä edistävät elintarvikkeet ovat Suomessa ja maailmalla kasvava tuoteryhmä. Suomessa on pitkäaikaiseen kokemukseen perustuvaa osaamista terveysvaikutteisten tuotteiden kehittämisessä. Vuoden Tähtituotteet 2005 ovat kehitystyön tuoreimpia esimerkkejä.

Pirkka Naposteluporkkanasta Vuoden Suomalainen Elintarvike

Kilpailussa yksi Tähtituote kohotetaan Vuoden Suomalaiseksi Elintarvikkeeksi. Tänä vuonna se on Pirkka Naposteluporkkana, jota raati piti maukkaana ja terveellisenä mitään lisäämättä tai poistamatta. Sen makeiset mieleen tuova pakkaus innostaa lapset ja aikuiset napostelemaan porkkanoita vähemmän terveellisten välipalojen sijaan. Tuotetta on markkinoitu kaupan merkille poikkeuksellisen idearikkaasti: markkinoinnissa on tehty yhteistyötä Nuori Suomi ry:n kanssa kohderyhmän tavoittamiseksi. Raati uskoo, että Pirkka Naposteluporkkana valloittaa uusia pork-

kanan kuluttajia.

Vuoden Tähtituotteet 2005 valitseen raadin tärkeimmät kriteerit olivat tuotteen uutuusarvo, innovatiivisuus sekä maukkaus ja muu aistittava laatu. Erityistarkastelussa olivat myös markkinointi ja tuotteen kaupallinen kiinnostavuus. Raadin puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkäkös ki Mainostajien Liitosta.

Vuoden Tähtituote -kilpailu palkitsee parhaat elintarvikeuutuudet kerran vuodessa. Kilpailun tarkoituksena on kannustaa elintarviketeollisuutta tuotekehitykseen ja tehdä tunnetuksi kotimaisia tuoteuutuuksia ja innovaatioita. Menestys kilpailussa ennakoi tuotteelle pitkää elinkaarta: 80 % voittaneista tuotteista on edelleen vahvasti markkinoilla. Ensimmäinen kilpailu järjestettiin vuonna 1988. Palkinnot voittajille ojensi 20.4.2005 kauppa- ja teollisuusministeri Mauri Pekkarinen.

Liiton jäsenetu: yksityiselämään liittyvä oikeudellinen neuvonta

Hammaslääkäriliiton jäsenet saavat maksutta yksityiselämäänsä liittyvää oikeudellista neuvontaa jäsenpalveluna puhelimitse Asianajotoimisto Bützow Nordia Oy:stä. Neuvoja saa soittamalla arkisin klo 10—16 asianajotoimiston numeroon (09) 431 531 ja kertomalla, että haluaa keskustella Suomen Hammaslääkäriliiton jäseniä neuvovan lakimiehen kanssa.