

# Finn din tandläkare

**I** Finland behöver de flesta inte fundera över var de ska finna en tandläkare. De vet precis vart de ska gå. Tandläkaren är ofta så betrodd att man inte ens kan tänka sig att hon eller han skulle få pensionera sig, och det gäller både privata och offentligt anställda. På privatsidan har man traditionellt sökt sig en ny tandläkare genom att lyssna på djungeltelegraf: patienter rekommenderar sin egen tandläkare. Det är utan konkurrens det viktigaste sättet för en tandläkare att få nya patienter. Ingen marknadsföring kan gå upp mot det.

Alla privattandläkare är i alla fall tvungna att synas på något sätt, om inte på annat sätt så i alla fall i telefonkatalogen och kanske i en lokal läkar- eller tandläkarkatalog. På senare tid har konkurrensen mellan olika sorters telefonkataloger skärpts, men det har inte syns i annonspriserna. En alldeles liten annons har kunnat kosta 600 euro. Ibland kan förhållandet mellan ekonomisk insats och nytta vara ganska tvivelaktigt, men det är svårt för tandläkare att avgöra hur det egentligen ligger till med den saken.

För att enskilda kommuners tandvårdstjänster skall fungera är det viktigt att hälsocentralerna känner till de privata tjänsterna i området, och att man kan informera invånarna om dem. Man kan t.ex. göra upp en lista som delas ut åt dem som behöver den. I Jyväskylä har man t.ex. i samarbete med lokalavdelningen gjort upp en lista över privattandläkare som tar emot nya patienter. Den kommer man att distribuera till kommunens tandläkarmottagningar via stadens interna datanät. Det är också viktigt att alla hälsocentraltandläkare vid behov kan ge råd och hänvisa patienter till privat vård – utan att rekommendera någon namngiven tandläkare. Då måste man också kunna berätta något om prisnivån och sjukförsäkringsersättningarna. På motsvarande sätt borde man inom privatsektorn känna till vilka behandlingsprinciper och taxor som gäller vid hälsocentralerna.

Internet har blivit ett ännu viktigare medium än telefonkatalogen när man söker tandläkare. De flesta tandläkarcentralerna och rätt många enskilda tandläkare har egna webbplatser. Det är ett billigt och effektivt sätt att få ut budskapet om de tjänster man erbjuder. Problemet har bara varit hur den sökande skall hitta den information som erbjuds i cyberrymden.

Tandläkarförbundet deltar i ett projekt som går ut på att starta en Internettjänst på adressen

[www.etsihammaslaakari.fi](http://www.etsihammaslaakari.fi), som ska hjälpa konsumenter att hitta privata tandläkare utgående från vissa detaljerade kriterier. Man kan hitta medlemmar i Tandläkarförbundet bl.a. utgående från namn, ort, mottagningstider, kön, språkkunskaper, specialistkompetens eller speciellt fördjupade kunskaper. Man kan alltså använda söktjänsten för att hitta en kvinnlig tandläkare i Åbotrakten som behandlar rädda patienter och talar ryska. Tjänsten är avgiftsfri för både tandläkare och konsumenter. Tandläkare som inte hör till Förbundet finns naturligtvis inte med. Tandläkare kan själva fylla i sina uppgifter med hjälp av sitt FiMnet-användarnamn och lösenord. Förbundets kansli hjälper naturligtvis om det behövs. Tjänsten kommer att starta under hösten, och man kommer att informera om den i Tandläkartidningen ganska snart och på Förbundets avdelning på Odontologi 04. Där kan man också lämna sina kontaktuppgifter.

Förbundet kunde själv ha ställt upp tjänsten, men man ville fungera tillsammans med övrig privat hälsovård. För att få maximal synlighet lönar det sig att hålla sig nära de större informationsströmmarna. En motsvarande tjänst, [www.etsilaakari.fi](http://www.etsilaakari.fi), startades förra våren av Läkarförbundet i samarbete med Fennomed Oy och Coronaria Oy. Huvudsaken är att söktjänsten inte försvinner i den nyss nämnda cyberrymden, utan att det är lätt att få upp den på datorskärmen. Läget har inte varit bra i det avseendet – försök t.ex. söka på ordet "tandläkare" på Google. Det ger 73 500 träffar – en brokig och odefinierad skara länkar. Den nya tjänsten kommer att förbättra situationen. Den fungerar i samband med de ledande adresserna för hälsokunskap för konsumenterna, [www.verkkoklinikka.fi](http://www.verkkoklinikka.fi) och [www.poliklinikka.net](http://www.poliklinikka.net), som har länkar till söktjänsten. De två webbplatserna har sammanlagt en kvarts miljon besökare per månad. Man planerar också en möjlighet att använda söktjänsten via mobiltelefon.

Den privata tandvården kommer alldeles säkert att bevara sin viktiga roll också i framtiden. Vi ska hålla kvar dess goda sidor förbättra det som kan förbättras. Möjligheten att välja sin tandläkare själv är en viktig fördel som patienterna sätter värde på. Den nya tjänsten förstärker den möjligheten, och det är till fördel för alla kolleger.

MATTI PÖYRY